**Дума городского округа**

**муниципального образования**

**«город Саянск»**

**VI созыв**

# РЕШЕНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| От | 30.06.2016 | № | 61-67-16-33 |  |
| г.Саянск | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ⎡ | Об утверждении Положения «Об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» | ⎤ |

На основании статей 447,448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 4, 21 Устава муниципального образования «город Саянск», Дума городского округа муниципального образования «город Саянск»

РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение «Об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» согласно Приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Саянские зори» и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - [http://www.dumasayansk.ru](http://www.admsayansk.ru).

3. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Думы городского округа Мэр городского округа

муниципального образования муниципального образования

«город Саянск» «город Саянск»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.М.Хайрутдинов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В.Боровский

Малинова М.А.

56596

Утверждено

решением Думы городского округа

муниципального образования

«город Саянск»

от 30.06.2016 №61-67-16-33

**Положение**

**Об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение «Об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» разработано в соответствии со статями 447,448 Гражданского кодекса Российской Федерации, со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и устанавливает порядок организации и проведения торгов в форме аукционов (далее - аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» в отношении недвижимого имущества, находящегося в муниципальной казне муниципального образования «город Саянск», а также земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена.

2. Основными принципами организации аукциона являются равные условия для всех претендентов, гласность, открытость, общедоступность.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена (далее – предмет аукциона).

4. Аукцион является открытыми по составу участников.

5. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

2. ОРГАНИЗАТОР АУКЦИОНА

7. Организатором аукциона является Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования «город Саянск» (далее – Организатор аукциона).

8. Организатор аукциона:

1) Принимает решение о проведении аукциона, определяет время и место проведения аукциона.

2) Устанавливает начальную (минимальную) цену предмета аукциона (цену лота), которая определяется по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

Размер ежегодной платы за места по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется методикой её расчета, утвержденной решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск».

3) Устанавливает время, место и порядок проведения аукциона, сроки подачи заявок на участие в аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения начальной (минимальной) цены предмета аукциона («шаг аукциона»). «Шаг аукциона» устанавливается в пределах трех процентов начальной (минимальной) цены предмета аукциона.

4) Публикует извещение о проведении аукциона.

5) Принимает заявки, поданные претендентами.

6) Ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона.

7) Заключает от имени муниципального образования «город Саянск» с победителем аукциона или единственным принявшим участие в аукционе участником договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

8) Публикует информацию о результатах аукциона.

9) Осуществляет иные функции, возложенные на Организатора аукциона настоящим Положением.

9. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения.

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА

10. Аукцион проводит комиссия по проведению торгов в отношении муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, состав которой, утверждается постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее - Комиссия).

11. Комиссия:

1) Определяет победителя в соответствии с условиями аукциона.

2) Признает аукцион несостоявшимися в отношении тех лотов, на которые подана только одна заявка или не подано ни одной.

3) Осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе, отбор участников аукциона.

4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

12. Извещение о проведении аукциона размещается в газете «Саянские зори», на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»– [http://www.admsayansk.ru](http://www.admsayansk.ru/), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), определенном Правительством Российской Федерации не менее чем за тридцать дней до дня проведения аукциона. Обязательным приложением к извещению о проведении аукциона является проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

1) Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона.

2) Реквизиты решения о проведении аукциона.

3) Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона.

4) Предмет аукциона, сведения о предмете аукциона (лоты) с указанием их номеров (в том числе местоположении, виде, типе, размере, общей площади информационного поля рекламной конструкции, особые условия и обременения, требования к рекламной конструкции).

5) Начальная (минимальная) цена предмета аукциона (цена лота).

6) Срок действия договора.

7) Форма заявки на участие в аукционе, порядок её приема, время, адрес места её приема, дата начала и окончания приема заявок на участие в аукционе.

8) Порядок и срок отзыва заявки на участие в аукционе.

9) Перечень, предоставляемых заявителями документов и требования к их оформлению.

10) Требования, предъявляемые к участникам аукциона.

11) Размер, срок и порядок внесения задатка и возврата задатка, а также реквизиты счета для перечисления задатка.

12) Указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

13) Величина повышения начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цены лота) «шаг аукциона».

14) Дата, время, место и порядок определения участников аукциона.

15) Дата, время и место проведения аукциона, подведения итогов и порядок определения победителя аукциона.

16) Срок заключения договора.

17) Дата, время и порядок осмотра места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14. Организатор торгов несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

15. Размер задатка устанавливается в размере 20% от начальной цены предмета аукциона.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АУКЦИОНА

16. В аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

17. Заявитель не допускается к участию в аукционе в случаях:

1) Не представление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений.

2) Не поступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе.

3) Подача заявки лицом на участие в аукционе лицом, которое в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и другими федеральными законами не имеет право быть участником конкретного аукциона.

4) Наличие сведений о заявителе, об учредителях (участниках), о членах коллегиальных исполнительных органов заявителя, лицах, исполняющих функции единоличного исполнительного органа заявителя, являющегося юридическим лицом, в реестре недобросовестных участников аукциона;

5) Наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

6) Наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

18. Организатор аукциона вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия заявителя на участие в аукционе установленным требованиям в соответствии законодательством Российской Федерации.

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

19. Для участия в аукционе заявитель представляет в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению. Подача заявки на участие в аукционе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

20. Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1) Фирменное наименование (наименование), сведения о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

2) Копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан).

3) Надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо.

4) Документы, подтверждающие полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя.

5) Реквизиты для возврата задатка.

21. Один заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

22. Прием заявок на участие в аукционе прекращается в указанные в извещении о проведении аукциона день и время.

23. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется Организатором аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

24. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день её поступления.

25. Заявитель вправе отозвать принятую Организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме Организатора аукциона. Организатор аукциона обязан возвратить заявителю внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

26. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если в аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, по которым подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

27. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе, на предмет соответствия требованиям, установленным в извещении о проведении аукциона, и соответствия заявителей требованиям, установленным настоящим Положением.

28. Рассмотрение заявок на участие в аукционе проводится на заседании Комиссии в сроки и в порядке, установленными извещением об аукционе и настоящим Положением.

29. Комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе (далее - Протокол), который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), определенном Правительством Российской Федерации не менее чем на следующий день после дня его подписания. Протокол должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания Комиссией Протокола.

30. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

31. Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, Организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания Протокола.

32. Организатор аукциона обязан вернуть заявителю, не допущенному к участию в аукционе, внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня оформления Протокола.

33. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, аукцион признается несостоявшимся. В случае если в извещении о проведении аукциона предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором о признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

34. В случае, если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, Организатор аукциона в течение десяти дней со дня подписания Протокола, обязан направить заявителю три экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом размер платежа за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной (минимальной) цене предмета аукциона. Размер ежегодной платы за места по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется методикой её расчета, утвержденной решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск».

35. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, Организатор аукциона в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки обязан направить заявителю три экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом размер платежа за право заключения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной (минимальной) цене предмета аукциона. Размер ежегодной платы за места по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется методикой её расчета, утвержденной решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

36. В аукционе могут участвовать только участники аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

37. Аукцион проводится Организатором аукциона в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

38. Аукцион ведет аукционист.

39. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета аукциона, начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цены лота), шага аукциона и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявить свои предложения о цене договора.

40. Участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цены лота) и каждой очередной цены в случае, если готовы заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с этой ценой.

41. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены оглашается номер билета участника аукциона, который первым поднял билет. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с шагом аукциона.

42. При наличии только одного участника, готового заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с названной аукционистом ценой, либо при отсутствии таковых аукционист повторяет эту цену 3 раза. Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был оглашен последним.

43. По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет цену продажи предмета аукциона (цену лота) и номер билета победителя аукциона.

44. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем аукциона.

45. Протокол о результатах проведения аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у Организатора аукциона, имеющих одинаковую силу. В протоколе указывается:

1) Сведения о месте, дате и времени проведения аукциона.

2) Предмет аукциона, в том числе сведения о местоположении, виде, типе, размере, общей площади информационного поля рекламной конструкции.

3) Сведения об участниках аукциона, о начальной (минимальной) цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона.

4) Наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя и отчество, место жительства (для гражданина) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (цене лота).

5) Сведения о последнем предложении цены предмета аукциона (цены лота).

46. При проведении аукциона Организатор аукциона в праве осуществлять аудио- или видеозапись аукциона.

47. Протокол о результатах аукциона подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день проведения аукциона и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), определенном Правительством Российской Федерации в течение одного рабочего дня, следующего за днем его подписания.

48. В течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона Организатор аукциона обязан возвратить задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

49. В случае, если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после троекратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

50. Организатор аукциона направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе его участнику три экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в десятидневный срок со дня составления протокола о результатах аукциона. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, предложенной победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником устанавливается в размере начальной (минимальной) цены предмета аукциона. Размер ежегодной платы за места по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется методикой её расчета, утвержденной решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск». Не допускается заключение указанных договоров ранее, чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте.

51. Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный иным лицом, с которым договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в соответствии с [пунктами](consultantplus://offline/ref=15A81315731B97238E563722408018C20F700BFC44F4AC4CD64A720A1F68EEBF535631CFDFzB69E) 34, 35 или 50 настоящего Положения, засчитываются в счет платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Задатки, внесенные лицами, заключившими в установленном пунктом 50 настоящего Положения порядке договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вследствие уклонения от заключения указанных договоров, не возвращаются.

52. В течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона Организатор аукциона обязан возвратить задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем. Участникам аукционе не явившимся на аукцион задатки не возвращаются.

53. Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в случае, если аукцион был признан несостоявшимся и лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе, заявитель, признанный единственным участником аукциона, или единственный принявший участие в аукционе его участник в течение тридцати дней со дня направления им проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не подписал его. При этом условия повторного аукциона могут быть изменены.

54. Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня направления победителю аукциона проекта указанного договоров не был им подписан и представлен Организатору аукциона. Организатор аукциона предлагает заключить указанный договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной победителем аукциона.

55. В случае, если в течение тридцати дней со дня направления участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции этот участник не представил Организатору аукциона подписанный им договор, организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона.

56. Победитель аукциона обязан произвести оплату за право установки рекламной конструкции в местный бюджет в течение 5 рабочих дней с момента подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Мэр городского округа

Муниципального образования

«город Саянск» О.В. Боровский

Приложение № 1 к Положению

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Иркутская область, муниципальное образование «город Саянск»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# Муниципальное образование «город Саянск» Иркутской области, свидетельство о государственной регистрации Устава муниципального образования регистрационный № RU383040002005001, выданное Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Сибирскому федеральному округу 16 ноября 2005 года, в лице председателя Комитета по управлению имуществом администрации муниципального образования «город Саянск», именуемое в дальнейшем «Муниципальное образование», и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», и именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании протокола аукциона №\_\_\_\_\_\_ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от « \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_20\_\_г., заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Муниципальное образование предоставляет на платной основе Рекламораспространителю в порядке и на условиях предусмотренных настоящим Договором в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на муниципальном имуществе: земельном участке общей площадью \_\_\_ кв.м., из земель населенных пунктов, государственная собственность на который не разграничена, с кадастровым номером:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, находящемся: Иркутская область, г.Саянск, \_\_\_\_\_\_\_\_, (далее - рекламное место) в границах указанных в кадастровом паспорте земельного участка либо схеме размещения рекламной конструкции, прилагаемой к настоящему Договору (Приложение № 2) и являющейся его неотъемлемой частью, а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию (далее - РК) в установленном законодательством порядке и вносить плату Муниципальному образованию за использование рекламного места под установку и эксплуатацию РК.

1.2. Характеристики РК, устанавливаемой на рекламном месте Муниципального образования:

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер РК (высота, длина): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь информационно поля одной стороны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество сторон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий договор заключается на срок с «\_\_» \_\_\_\_20\_\_г.

по «\_\_» \_\_\_\_20\_\_г.

2.2. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

2.3. По окончании срока действия Договора обязательства сторон по этому Договору прекращаются.

2.4. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Размер платы за предоставление рекламного места рассчитывается в соответствии с порядком определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск».

3.2. Размер платы за предоставление рекламного места на текущий календарный год определяется расчетом, прилагаемым к настоящему Договору и являющимся его неотъемлемой частью.

3.3. Размер платы за предоставление места под установку и эксплуатацию РК изменяется в одностороннем порядке по инициативе Муниципального образования в связи с изменением уровня инфляции на основании федерального закона о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год; изменением базовой ставки и коэффициентов, применяемых к размеру платы, устанавливаемых органами местного самоуправления (не чаще одного раза в год). В этих случаях соглашений о внесении изменений в Договор аренды не требуется.

Об изменении платы за предоставление рекламного места Муниципальное образование отправляет Рекламораспространителю соответствующее уведомление.

Если Рекламораспространитель не желает продолжения договорных отношений в связи с изменением размера платы за предоставление рекламного места, предусмотренной настоящим Договором, он должен направить Муниципальному образованию письменное извещение о расторжении Договора в течение 15 (пятнадцати) дней с момента получения уведомления.

В случае, если от Рекламораспространителя не поступило извещение о расторжении Договора, изменение размера платы за предоставление рекламного места считается внесенным в Договор с первого числа месяца, в котором Рекламораспространителю было направлено уведомление.

3.4. Плата по Договору начисляется с момента подписания настоящего Договора.

3.5. Плата по Договору за первый год вносится в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания настоящего Договора путем перечисления денежных средств на счет Управления Федерального Казначейства по Иркутской области (Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям администрации муниципального образования «город Саянск», ИНН 3814003623, КПП 381401001), **код 910 111 050 120 40000 120**, р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Иркутской области г. Иркутск, БИК 042520001, ОКТМО 25726000.

3.6. Плата по Договору за последующие годы производится Рекламораспространителем равными долями ежеквартально и своевременно путем внесения 100% авансового платежа, при этом платеж от Рекламораспространителя должен поступить не позднее 10 числа второго месяца квартала, за который производится оплата путем перечисления денежных средств на счет указанный в пункте 3.5 настоящего Договора.

3.7. При перечислении платежей по настоящему Договору Рекламораспространитель в обязательном порядке обязан указывать в платежном документе «назначение платежа» (плата за использование рекламного места под установку и эксплуатацию РК, либо штрафные санкции, пени), номер и дату заключения Договора, период, за который производится оплата. В противном случае Муниципальное образование вправе зачесть поступившую сумму в счет образовавшейся задолженности за предыдущий период (пени).

3.8. Цена Договора не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

3.9. Рекламораспространитель по запросу Муниципального образования обязан представлять платежные документы с отметкой банка, подтверждающие перечисление платы по Договору, в пятидневный срок со дня получения запроса от Муниципального образования.

3.10. Не установка рекламной конструкции на рекламном месте либо отсутствие информации на РК не освобождает Рекламораспространителя от оплаты по настоящему Договору.

3.11. Рекламораспространитель освобождается от платы по Договору на время распространения по инициативе Администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» социальной рекламы на рекламной конструкции, установленной на рекламном месте в соответствии с пунктом 1.1. настоящего Договора, при условии представления Рекламораспространителем фотофиксации всех периодов размещения социальной рекламы на каждой стороне рекламной конструкции.

4. Права и обязанности сторон

**4.1. Муниципальное образование обязуется:**

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю на срок действия настоящего Договора возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

4.1.3. Принять от Рекламораспространителя по акту приема-передачи рекламное место, после его освобождения от рекламной конструкции, в соответствии с условиями пункта 4.3.16. настоящего Договора.

4.1.4. Уведомить об изменении банковских реквизитов для перечисления платы, указанной в пункте 3.2. настоящего Договора.

**4.2 Муниципальное образование вправе:**

4.2.1. Осуществлять контроль за использованием рекламного места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, субъекта Иркутской области, муниципальными правовыми актами муниципального образования «город Саянск» и настоящим Договором, периодически осматривать рекламное место.

4.2.2. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке и расторгнуть его во внесудебном порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего Договора.

4.2.3. Направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

4.2.4. Требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик рекламного места, и приведения рекламного места и прилегающей к нему территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

4.2.5. Осуществлять контроль, за перечислением Рекламораспространителем предусмотренных настоящим Договором платежей.

4.2.6. Требовать от Рекламораспространителя, демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

4.2.7. По мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

4.2.8. В случае неисполнения Рекламораспространителем обязательств, указанных в [пункте 4.3.15. настоящего Договора](http://docs.cntd.ru/document/924025290), Муниципальное образование вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию и (или) удалить информацию, взыскав с Рекламораспространителя стоимость работ по демонтажу (включая восстановление благоустройства, транспортировку, хранение рекламной конструкции и иные расходы, связанные с демонтажем РК).

**4.3. Рекламораспространитель обязуется:**

4.3.1. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», субъекта Иркутской области, нормативных правовых актов муниципального образования «город Саянск», настоящего Договора.

4.3.2. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.2. настоящего Договора, только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции и в течение одного года с даты выдачи такого разрешения.

4.3.3. Разместить на рекламной конструкции специальную маркировку с указанием инвентарного номера, указанного в разрешении на установку и эксплуатацию РК, указать наименование Рекламораспространителя, контактный телефон.

4.3.4. Получить до начала проведения работ по установке отдельно стоящей стационарной РК разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном правовым актом администрации муниципального образования «город Саянск»

4.3.5. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней произвести за свой счет благоустройство рекламного места либо в случае невозможности произвести такое благоустройство компенсировать ущерб, нанесенный имуществу Муниципального образования установкой РК.

4.3.6. Установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с утвержденным проектом, требованиями технического регламента, требованиями соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиями нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.3.7. За свой счет содержать РК в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания РК, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламного места, не допускать ухудшения его состояния. Соблюдать Правила устройства электроустановок, в случае если в средствах наружной рекламы используются осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности, а при эксплуатации - соблюдать требования Правил эксплуатации и техники безопасности.

4.3.8. Использовать рекламное место под установку и эксплуатацию РК в соответствии с его целевым назначением.

4.3.9. Использовать РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы в порядке, установленном действующим законодательством.

4.3.10. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

4.3.11. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора.

4.3.12. Обеспечить беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места на котором устанавливается РК, представителей Муниципального образования для проведения проверки соблюдения Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также предоставлять им необходимую документацию, относящуюся к предмету проверки.

Обеспечить беспрепятственный допуск работников специализированных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производства работ, носящих аварийный характер.

4.3.13. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные представителем Муниципального образования при осуществлении выездных проверок, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламной конструкции в установленные сроки.

4.3.14. Письменно сообщить Муниципальному образованию не позднее, чем за 3 (три) месяца о предстоящем освобождении рекламного места под установку и эксплуатацию РК в связи с окончанием срока действия настоящего Договора, так при досрочном его освобождении по инициативе Рекламораспространителя.

4.3.15. По окончании срока действия настоящего Договора, в случае досрочного расторжения (прекращения) Договора, аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК, в связи с аварийным состоянием РК, а также в случае необходимости их сноса в соответствии с предписаниями уполномоченных органов демонтировать РК, освободить рекламное место под установку и эксплуатацию РК и восстановить нарушенное благоустройство рекламного места и прилегающей к нему территории за свой счет и своими силами в течение 5 (пяти) календарных дней с даты окончания (расторжения, прекращения) срока действия настоящего Договора, аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК, получения Рекламораспространителем предписания уполномоченного органа.

Передать рекламное место по акту приема-передачи рекламного места Муниципального образования в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, рекламное место не должно быть хуже того состояния, в котором оно было до установки рекламной конструкции.

Дата подписания акта приема-передачи считается дата прекращения договорных отношений по настоящему Договору.

4.3.16 При изменении организационно-правовой формы, реорганизации, наименования юридического или почтового адреса, банковских реквизитов в десятидневный срок письменно уведомить Муниципальное образование о происшедших изменениях. В случае отсутствия уведомления об имеющих место изменениях все извещения и другие документы, направленные Муниципальным образованием в адрес Рекламораспространителя, указанный в настоящем Договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

4.3.17. Возместить Муниципальному образованию в течение 20 (двадцати) календарных дней со дня получения Рекламораспространителем письменного уведомления о понесенных расходах связанных с демонтажем РК (включая восстановление благоустройства, транспортировку, хранение РК, иные расходы, связанные с демонтажем РК) в случае невыполнения Рекламораспространителем обязательств предусмотренных пунктом 4.3.15. настоящего Договора.

4.3.18. Заключить договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в [порядке](consultantplus://offline/ref=E8D0C860F4A0C4B14CEE4AA5B5100B01B095DEAD8243DCC480871B4C74B81A7CF02F6E7C54A0522BpBV5C), установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

**4.4. Рекламораспространитель вправе:**

4.4.1. Установить в границах рекламного места принадлежащую ему РК на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке до истечения срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, направив Муниципальному образованию письменное уведомление об этом не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения Договора.

4.4.3. Рекламораспространитель имеет право передавать свои права и обязательства по настоящему Договору третьим лицам с согласия Муниципального образования.

4.5. Стороны имеют иные права, и несут иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по данному Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. В случае несвоевременного внесения Рекламораспространителем платы по настоящему Договору в размерах, в порядке и сроки, указанные в Договоре, Рекламораспространитель уплачивает Муниципальному образованию пеню в размере 0,1% от неуплаченной суммы за каждый календарный день просрочки. Начисление пени производится начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно.

5.4. В случае внесения Рекламораспространителем платы по Договору и сумма произведенного платежа, недостаточна для полного исполнения денежного обязательства в первую очередь погашаются проценты (пени) с просроченной суммы платы по Договору и в последнюю очередь – основная сумма долга (плата по Договору).

5.5. Оплата неустойки (пени, штрафа), установленной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения лежащих на ней обязательств или устранения нарушений, а также от возмещения убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных настоящим договором.

5.6. Муниципальное образование не несет ответственность за сохранность, утрату или повреждение рекламных конструкций в течение всего срока действия настоящего Договора. Риск случайной гибели или порчи рекламных конструкций несет Рекламораспространитель.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение договора

6.1. Настоящий Договор, может быть, расторгнут досрочно:

- по взаимному соглашению сторон;

- в судебном порядке при нарушении условий договора;

- в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных п. 6.2 настоящего Договора;

- при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица;

- в иных случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

6.2. Муниципальное образование вправе досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.2.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции (в том числе, досрочного аннулирования разрешения или признания его недействительным).

6.2.2. При не внесении платы более чем за два расчетных периода.

6.2.3. Возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию РК на рекламном месте (изменение градостроительной ситуации, проведение работ по ремонту или реконструкции городских объектов, изменение в организации дорожного движения, схемы размещения рекламных конструкций на территории города Саянска и др.).

6.2.4. Если установленная рекламная конструкция не соответствует типу и иным параметрам рекламной конструкции, определенным в п. 1.2. настоящего Договора, либо рекламная конструкция установлена не в границах рекламного места, и Рекламораспространитель не осуществил демонтаж такой рекламной конструкции в установленные сроки.

6.2.5. Если Рекламораспространитель отказывается от подписания дополнительных соглашений к настоящему Договору.

6.2.6. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленные сроки более двух требований, предписаний представителей Муниципального образования, органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации РК в течение одного года.

6.2.7. В случае использования Рекламораспространителем рекламного места в целом или его части с существенным нарушением условий настоящего Договора или изменения целевого назначения рекламного места.

6.2.7. Если Рекламораспространитель систематически (в течении 3-х месяцев подряд) не выполняет обязанности по содержанию рекламного места за свой счет.

6.2.8. Нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.3.8, 4.3.11 настоящего Договора.

6.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно одной из сторон в случае нарушения другой стороной обязательств, предусмотренных настоящим Договором, с обязательным письменным уведомлением последней не менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

6.4. В случае отказа Муниципального образования от исполнения настоящего Договора он считается расторгнутым по истечении 7 (семи) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления (под роспись или заказным письмом с уведомлением).

6.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем приобретенного им права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами настоящего договора, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в установленном действующим законодательством порядке.

8. Прочие условия

8.1. После подписания настоящего Договора Рекламораспространитель обязан произвести его государственную регистрацию в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Иркутской области. Расходы по государственной регистрации настоящего Договора, а также изменений и дополнений к нему возлагаются на Рекламораспространителя.

8.2. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки рекламная конструкция не была демонтирована с рекламного места, Рекламораспространитель предоставляет Муниципальному образованию право распорядиться вышеуказанной рекламной конструкцией по своему усмотрению.

8.3. Настоящий Договор заключается в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу. По одному экземпляру Договора находится у каждой из сторон, третий экземпляр – хранится в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Иркутской области.

8.4. Приложения к настоящему Договору составляются в трех экземплярах и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующими законодательством и нормативными правовыми актами муниципального образования «город Саянск» Российской устанавливающими требования к наружной рекламе и информации.

9.Неотъемлемой частью договора является:

- Акт приема – передачи – Приложение № 1;

- кадастровый паспорт земельного участка либо схема размещения рекламной конструкции – приложение № 2.

10. Подписи Сторон

Муниципальное образование:

Действующий по доверенности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2 к Положению

**Форма заявки**

|  |
| --- |
| Председателю  Комитета по управлению имуществом |
| администрации муниципального  образования «город Саянск» |
|  |
| От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Данные о заявителе:  Физическое лицо (адрес, паспортные данные, телефон)  Юр. лицо (юр. адрес, почтовый адрес, ОГРН, ИНН/КПП, телефон)  Инд. предприниматель (юр. адрес, почтовый адрес, ОГРН, ИНН, телефон) |

**Заявка**

**на участие в аукционе**

На основании информационного сообщения, опубликованного в городской газете «Саянские зори» от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. №№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), а также размещенного на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»– [http://www.admsayansk.ru](http://www.admsayansk.ru/), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), предлагаю свое участие на аукционе

С условиями участия согласен.

**Реквизиты счета для возврата задатка:**

Получатель (ФИО):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банк олучателя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Счет получателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение:**

1. Копию документа, удостоверяющего личность.

2. Документы, подтверждающие внесение задатка.

3. Документы, подтверждающие полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя.

Заявление принял: Специалист по арендным отношениям и продаже муниципального имущества (Ф.И.О.)

Дата принятия заявления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Время \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_