**Дума городского округа**

**муниципального образования**

**«город Саянск»**

**VI созыв**

# РЕШЕНИЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| От | 17.11.2016 | № | 61-67-16-53 |  | ⎡ |  | ⎤ |
| г.Саянск | | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ⎡ | ⎤ | ⎡ | О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности | ⎤ |

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 1 Федерального закона от 03.07.2016 № 248-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», с пунктом 2 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 21 Устава муниципального образования «город Саянск», Дума городского округа муниципального образования «город Саянск» VI созыва

РЕШИЛА:

1. Ввести в действие Систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2.Признать утратившими силу:

-решение Думы города Саянска от 27.10.2005 № 110-68-58 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» от 27.10.2005 №110-68-58», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 146-149 от 09.11.2005 страница 7 вкладыша);

-решение Думы города Саянска от 09.04.2007 № 041-14-38 «О продлении действия Решения Думы городского округа от 27.10.2005 №110-68-58 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 61-64 от 11.04.2007 );

-решение Думы города Саянска от 08.10.2007 № 041-14-123 «О внесении изменений и дополнений в положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, утвержденное решением Думы города Саянска» от 27.10.2005 №110-68-58», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 181-185 от 17.10.2007 страница 2 вкладыша);

-решение Думы города Саянска от 10.12.2007 № 041-14-146 «О внесении изменений и дополнений в приложение № 1 к решению городской Думы от 27.10.2005 №110-68-58 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 220-226 от 12.12.2007 страница 10 вкладыша);

-решение Думы города Саянска от 02.10.2008 № 051-14-86 «О внесении изменений и дополнений в положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, утвержденное решением Думы городского округа» от 27.10.2005 №110-68-58», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 202-207 от 15.10.2008 страница 7 вкладыша);

-решение Думы города Саянска от 01.06.2009 № 051-14-75 «О внесении изменений и дополнений в систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, утвержденную решением Думы города Саянска от 27.10.2005 №110-68-58 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 132-138 от 11.06.2009 страница 4 вкладыша);

-решение Думы города Саянска от 29.11.2012 № 61-67-12-85 «О внесении изменений и дополнений в систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, утвержденную решением Думы города Саянска от 27.10.2005 №110-68-58 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», (опубликовано в газете «Саянские зори» № 49 от 06.12.2012 страница 10 вкладыша).

3. Настоящее решение опубликовать в газете «Саянские зори» и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» http://www.dumasayansk.ru.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

Председатель Думы городского округа Мэр городского округа

муниципального образования муниципального образования

«город Саянск» «город Саянск»

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.М. Хайрутдинов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В.Боровский

исп. Мамарина О.А.

тел. 5-66-92

Приложение

к решению Думы городского округа муниципального образования «город Саянск»

от17.11.2016 №61-67-16-53

**О системе налогообложения**

**в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

**1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

На территории муниципального образования "город Саянск" единый налог вводится в действие в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3)оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

**2. Значения корректирующего коэффициента К2**

Значение корректирующего коэффициента К2 определяется для всех категорий налогоплательщиков решением Думы городского округа на период не менее чем календарный год. Если нормативный правовой акт Думы городского округа о внесении изменений в действующее значение корректирующего коэффициента К2 не принят до начала следующего календарного года и (или) не вступил в силу с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

Значения корректирующего [коэффициента К2](consultantplus://offline/ref=8C069246AC6AACF17F1475BD006FF5BAB82236739EC92E32C9B1DC570EE941C6BE8F7F143E88P1Z1C), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых видов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, определяются по следующей [формуле](#P87):

К2 = A x B x C x D,

где:

A - показатель, учитывающий ассортимент товаров (работ, услуг), а также качество услуг (в отношении оказания услуг общественного питания) ([Таблица 1](#P100));

B - показатель, учитывающий сезонность ([Таблица 2](#P370));

C - показатель, учитывающий время работы ([Таблица 3](#P392));

D - [показатель](#P403), учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности.

Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах, значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

В случае, если величина рассчитанного коэффициента К2 больше 1, для исчисления единого налога используется К2 = 1. В случае, если величина рассчитанного коэффициента К2 меньше 0,005, для исчисления единого налога используется К2 = 0,005.

Таблица 1

Значение показателя А, учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг) а также качество услуг (в отношении оказания услуг общественного питания)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид деятельности | Значение показателя А |
| 1. | Бытовые услуги (в зависимости от вида услуг) |  |
| 1.1. | услуги по пошиву, ремонту и окраске обуви | 0,5 |
| 1.2. | Услуги по пошиву/ремонту и подгонке/перешиву одежды и бытовых текстильных изделий, головных уборов, пошив/ремонт и вязание трикотажных изделий (кроме ремонта и пошива изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши) | 0,35 |
| 1.3. | ремонт и пошив изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши | 0,5 |
| 1.4 | услуги по ремонту, установке, подключению, сопряжению, техобслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры и бытовых машин, узлов и деталей к ним | 0,75 |
| 1.5 | услуги по ремонту бытовых приборов (включая ремонт часов), ремонт, изготовление металлоизделий, кроме ювелирных изделий | 0,5 |
| 1.6 | услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру | 1,0 |
| 1.7 | услуги по ремонту и изготовлению ювелирных изделий | 1,0 |
| 1.8 | услуги по ремонту мебели и предметов домашнего обихода | 1,0 |
| 1. 9 | услуги по стирке и чистке (в том числе химической) изделий из ткани и меха, услуги по крашению и интенсификации цвета | 0, 25 |
| 1.10 | строительные работы (ремонт жилья и других построек) | 1,2 |
| 1.11. | услуги в области фото и видеосъемки | 0,5 |
| 1.12 | услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности (услуги бань и душевых) | 0,25 |
| 1.13 | парикмахерские и косметические услуги | 1,5 |
| 1.14 | услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования | 0,7 |
| 1.15 | услуги по организации похорон и связанные с этим услуги | 0, 8 |
| 1.16 | организация обрядов (свадеб, юбилеев) | 1,2 |
| 1.17 | прочие виды бытовых услуг (за исключением услуг ломбардов) | 1,0 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 1,0 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| 4 | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли; розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (в зависимости от вида реализуемых товаров): |  |
| 4 .1 | хлеб и хлебобулочные изделия, мука, молоко и молокопродукты, масло растительное, маргарин, крупы, сахар, соль, картофель, детское питание, печатная продукция | 0,7 |
| 4.2 | продукты питания (кроме указанных в подпункте 4.1 настоящей таблицы) без реализации подакцизной продукции | 0,9 |
| 4.3. | продукты питания с реализацией подакцизных товаров, подакцизные товары | 1,2 |
| 4.4 | непродовольственные товары (за исключением указанных в подпункте 4.5 настоящей таблицы), а именно: |  |
| 4.4.1 | мебель (в том числе офисная), ковры, строительные материалы и сантехника | 1,15 |
| 4.4.2 | меха, кожа и изделия из них | 1, 35 |
| 4.4.3 | ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, оргтехника, радиоэлектронная аппаратура, теле-, видеоаппаратура, запасные части и аксессуары для автомобилей | 1,5 |
| 4.4.4 | товары, бывшие в употреблении, кроме одежды и обуви | 0, 6 |
| 4.4.5. | одежда и обувь, бывшие в употреблении | 0,4 |
| 4.5 | следующие товары для детей: |  |
|  | - трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп:  - верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия;  - прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы;  - швейные изделия (за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп:  - верхняя одежда (в том числе плательная и костюмная группы);  - нательное белье;  - головные: уборы;  - одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы;  - обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная, валяная, резиновая: малодетская, детская, школьная;  - кровати детские;  - матрацы детские;  - коляски;  - тетради школьные;  - игрушки;  - пластилин;  - пеналы;  - счетные палочки;  - счеты школьные;  - дневники школьные;  - тетради для рисования;  - альбомы для рисования;  - альбомы для черчения;  - папки для тетрадей;  - обложки для учебников, дневников, тетрадей;  - кассы цифр и букв;  - подгузники | 0,7 |
| 4 . 6 | прочие виды товаров | 1,0 |
| 5 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных- метров по каждому объекту организации общественного питания; оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (в зависимости от типа точки общественного питания): |  |
| 5.1 | столовые школьные и иные типы точек общественного питания, находящихся в зданиях общеобразовательных учреждений | 0,15 |
| 5.2 | столовые студенческие | 0,4 |
| 5.3 | столовые (за исключением школьных и студенческих) | 0, 8 |
| 5.4 | кафе, закусочные | 1,0 |
| 5.5 | рестораны, бары | 1,2 |
| 5.6 | иные типы точек общественного питания (кроме находящихся в зданиях общеобразовательных учреждений) | 1,0 |
| 6 | Оказание автотранспортных услуг: |  |
| 6.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0, 6 |
| 6.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 6.3 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на дачных маршрутах, учащихся из п. Промбаза в МОУ "СОШ N 7" и обратно в соответствии с заключенными муниципальными контрактами в период их действия | 0,3 |
| 7 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств | 1,0 |
| 8 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения), распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, распространение наружной рекламы посредством электронных табло, размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,15 |
| 9 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| 11 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1,0 |

Примечание. Если при осуществлении одного вида предпринимательской деятельности при исчислении суммы налога применимы более одного из перечисленных значений коэффициента, используется максимальное из применимых значений коэффициента. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих обложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется в соответствии с нормами Налогового кодекса Российской Федерации.

Таблица 2

Значения показателя В, учитывающего сезонность

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Сезон | Значение  коэффициента B |
| 1 | С октября по март включительно - для разносной торговли, а также для киосков (палаток), осуществляющих розничную  торговлю исключительно мороженым | 0,7 |
| 2 | С апреля по сентябрь включительно - для разносной торговли, а также для киосков (палаток), осуществляющих розничную  торговлю исключительно мороженым | 1,0 |
| 3 | В иных случаях, не указанных в [пунктах 1](#P376), [2](#P381) настоящей таблицы | 1,0 |

Таблица 3

Значения показателя С, учитывающего время работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Время работы | Значение  коэффициента C |
| 1 | До 8 часов в сутки включительно | 0,8 |
| 2 | Свыше 8 часов в сутки | 1,0 |

Значения показателя D, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности

Значение показателя D, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, на территории муниципального образования «город Саянск» равно 0,3.

При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов между населенными пунктами, для которых установлены различные значения показателя D, используется максимальное из применимых значений показателя.

Мэр городского округа

муниципального образования «город Саянск» О.В. Боровский