**Дума городского округа**

**муниципального образования**

**«город Саянск»**

**VI созыв**

# РЕШЕНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| От | 30.06.2016 | № | 61-67-16-32 |  |
| г.Саянск | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ⎡ | Об утверждении Методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» | ⎤ |

На основании статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 4, 21 Устава муниципального образования «город Саянск», Дума городского округа муниципального образования «город Саянск»

РЕШИЛА:

1. Утвердить Методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» согласно Приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Саянские зори» и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - [http://www.dumasayansk.ru](http://www.admsayansk.ru).

3. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Думы городского округа Мэр городского округа

муниципального образования муниципального образования

«город Саянск» «город Саянск»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.М.Хайрутдинов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В.Боровский

Малинова М.А.

56596

Утверждено

решением Думы городского округа

муниципального образования

«город Саянск»

От 30.06.2016 №61-67-16-32

МЕТОДИКА

**определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования**

**«город Саянск»**

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитывается по формуле:

Р = Бс x S x К1 x К2, где

Бс - базовая ставка стоимости 1 кв.м площади, используемой для размещения рекламы (определяется по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации и может пересматриваться не чаще одного раза в год);

S - площадь информационного (рекламного) поля рекламной конструкции (единица измерения - кв.м);

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции (Таблица № 1);

К2 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (Таблица № 2).

Таблица № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля | Коэффициент |
| До 5 кв.м.(включительно) | 1,3 |
| от 5 до10 кв.м | 1,2 |
| от 10 до 25 кв.м | 1,1 |
| от 25 до 50 кв.м | 1,0 |
| Более 50 кв.м | 0,9 |

Таблица № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Территориальные зоны | Коэффициент |
| Въезд в г. Саянск, проспект Ленинградский,  улица Советская, улица Таежная, улица Советской Армии, улица Ленина, улица Дворовкина | 1,2 |
| Улица Комсомольская, улица Школьная, улица Перова, улица Спортивная, улица Молодежная, улица Гришкевича, улица Рогозина | 1,1 |
| Прочие места расположения | 1,0 |

Мэр городского округа

муниципального образования

«город Саянск» О.В. Боровский